

case **history**



KUNDE

Eataly

BRANCHE

Einzelhandel & Gastronomie

UMSATZ

180 Millionen Euro

WEBSEITE

www.eataly.com

ZUCCHETTI LÖSUNG:

POS Lösung

Zucchettis POS-Lösung für die feinste italienische Gastronomie

Pasta, Vino und Pizza: Eataly steht für italienische Esskultur und Lebensart. Das Unternehmen ist einer der größten Distributoren italienischer Konsumgüter weltweit und betreibt derzeit weltweit 27 Standorte in den USA, Brasilien, Dubai, Japan, Südkorea, der Türkei, in Italien und seit Herbst 2015 auch in Deutschland, in München.

Eataly verkauft nicht nur Waren aus Italien, sondern will seinen Kunden gleichzeitig ein kulinarisches Lebensgefühl vermitteln. Alle Produkte werden in einer attraktiven Marktatmosphäre präsentiert, die Kunden können den Mitarbeitern bei der Herstellung von Pasta und Backwaren zusehen und an italienischen Kochkursen im eigenen Schulungsraum teilnehmen. Eataly bietet zudem viele Lebensmittel von kleinen, regionalen Erzeugern und zeigt die Menschen und die Geschichten, die sich hinter den Produkten verbergen. Besondere Aufmerksamkeit wird außerdem den Produkten der Slow-Food-Bewegung geschenkt.

 **ZUCCHETTI**

www.zucchetti.com/de

KUNDENANFORDERUNGEN

Eataly umfasst zwei Welten - Food und Shopping -, die in Bezug auf die Kassensysteme nahtlos in den Markt integriert werden müssen. Für die Spezialisten von Zucchetti war dies ein klarer Fall, denn das von TCPOS bereitgestellte POS-System kann beides bewältigen: Restaurant und Einzelhandel.

Der Markttöffnung ging eine Planungsphase voraus, in der die POS-Lösung neu ausgeschrieben und ausgewählt wurde. Darüber hinaus suchte Eataly nach einer Lösung für sein weiteres internationales Wachstum, welche mehrsprachig ist, mit mehreren Währungen umgehen kann und daher weltweit eingesetzt werden kann. Ein besonders herausfordernder Aspekt des Projekts waren die zahlreichen spezifischen Anforderungen von Eataly. Die beiden Geschäftsbereiche - Einzelhandel und Gastronomie - mussten eine Einheit bilden und alle Bereiche müssen auf einer tiefen Daten- und Artekelebene miteinander kommunizieren, denn die Waren und Produkte werden nicht nur in Gastronomie und Handel eingesetzt, sondern wandern auch aus einem Bereich in den anderen ab.

PROJEKTRESULTAT

Durch die Implementierung des Zucchetti-Moduls "Stock Control", in dem rund 160.000 Verkaufsartikel verwaltet werden, können alle Rezepturen, Bestände, Wareneingänge und Rezepturlösungen intern verwaltet werden, ohne dass eine andere Lösung übernommen werden muss. Die Eigenentwicklung von Zucchetti besitzt den Funktionsumfang eines kleinen Warenwirtschaftssystems: Das Modul stellt die gesamte Lagerverwaltung und die dazugehörigen Lagerbestände zur Verfügung, listet alle Lieferanten auf, löst Bestellungen aus und die gesamte Artikelkontrolle erfolgt über die Zucchetti-Managementsoftware.

Das Kassensystem, das von TCPOS bereitgestellt wird, bietet die integrierte Kampagne mit Gutscheinen und Rabattcodes, sodass alle Aktivitäten als Kombinationen verknüpft sind. Zucchettis Lösung kann auch einfache Kampagnen wie Rabatte mit Preisnachlässen und Zusatzprodukten verwalten, wobei der Kunde im Rahmen einer Aktion einen Artikel kauft und einen weiteren Artikel kostenlos erhält. Zurzeit arbeiten Zucchetti und Eataly an der Weiterentwicklung des Projekts mit dem Ziel, alle zukünftigen Märkte weltweit mit der zentralen Datenbank zu verbinden.

WARUM ZUCCHETTI?

Dott. Micol Viano

CEO Eataly DE Distribution GmbH

"Als wir begannen, die IT-Lösung für München in Betracht zu ziehen, hatten wir bereits unsere gesamte Orientierung für den deutschen Markt im Hinterkopf. Wir haben ein zukunftsorientiertes System gesucht und genau das fanden wir bei Zucchetti: ein flexibles System, das sowohl der Gastronomie als auch dem Handel gerecht wird. Der wahre Gewinn für unsere Strategie, ist die Skalierbarkeit der Projekte, denn mit Zucchettis POS-Lösungen ist alles mehrsprachig und entspricht den jeweiligen Steuervorschriften, sodass es vom zentralen Team in Englisch und von allen anderen in ihren jeweiligen Sprachen verwendet werden kann. Heute arbeiten wir mit Zucchetti an Weiterentwicklungen für Dänemark, und wir werden weiterhin Zucchetti-Lösungen für unsere europäischen Märkte entwickeln und einsetzen. Wir arbeiten sehr gut mit Zucchetti in einer respektvollen und direkten Beziehung zusammen - denn wenn man Probleme persönlich lösen kann, macht das vieles einfacher."