



Branchenlösungen

## HOTEL&BOOKING

### SPEZIFISCHE LÖSUNGEN

#### CENTRAL RESERVATION SYSTEM (CRS)

Booking Online

Channel Manager

Meta Search

GDS

T.O. und ADV

Central Reservation Office (CRO)

#### PROPERTY MANAGEMENT SYSTEM (PMS) WEB, CLOUD, AUCH MULTI-HOTEL

Front Office, MICE und Housekeeping

BI und Revenue Management

CRM und Marketing

## Für die Verwaltung der Geschäftsabläufe von Hotels und Hotelketten

Wie andere Unternehmen, müssen auch Hotels und Hotelketten diverse Geschäftsabläufe überwachen, um eine effiziente Verwaltung und einen immer besseren Service zu begünstigen. Wenn eine Software als beste für die Verwaltung eines Hotels gelten möchte, **muss ein Programm eine alles übergreifende Übersicht** über Aspekte bieten, die sehr verschieden sind, aber auch vieles gemeinsam haben: CRM, Booking Engine und Channel Manager, PMS, Marketing, Verwaltung und Revenue Management sind nur einige der Module unserer Software, die Sie bei der Hotelverwaltung unterstützen. Mit Zucchetti steht Ihnen eine **große Auswahl an Software für Hotels zur Verfügung, die Sie beliebig kombinieren können**. Sie wurde speziell entwickelt, um einfache Anwendbarkeit, Effizienz und Sicherheit zu garantieren, damit das Personal mehr Zeit für die Gäste hat und ihnen einen unvergesslichen Aufenthalt besorgen kann. Und Sie können sich auf einen Lieferanten verlassen, der jahrzehntelange Erfahrung mit ERP aufweisen kann. **Dies umfasst das Organisieren, bestmögliche Verwalten und Kontrollieren der Aktivitäten, Reduzieren von Fehlern und Vereinfachen der Vorgangsverwaltung**, um Kunden den besten Service bieten zu können. Das Angebot von Zucchetti für Hoteliers umfasst **skalierbare und modulare Verwaltungssoftware**, die das Management bei einer **bestmöglichen Planung** der strategischen Aspekte unterstützt. Sie hilft ferner, **Zeit und Ressourcen zu sparen, die Anzahl der Reservierungen zu erhöhen** und damit verbundene Serviceleistungen zu verkaufen.

### UNTERSTÜTZUNG VON DER RESERVIERUNG BIS NACH DEM AUFENTHALT...

#### SOFTWARE VON ZUCCHETTI FÜR EIN ERFOLGREICHES ERLEBNIS.

Die hoch spezialisierten Lösungen und Software von Zucchetti sind in der Lage, Ihre Aktivitäten in jeder Phase zu unterstützen, um Ihnen höchste Qualitätsstandards zu garantieren und Ihren Kunden einen bestmöglichen Service zu bieten.

Das Angebot von Zucchetti für Hotels und Hotelketten garantiert ein **rundum besseres Aufenthaltserlebnis schon ab der Online-Reservierung**, indem es bezüglich der Conversions eine bessere Leistung fördert und es wahrscheinlicher macht, dass der Gast in der Zukunft eine erneute Reservierung in Ihrem Hotel vornehmen wird.

**Zucchetti ist bei jedem Schritt an Ihrer Seite:** Von der Buchung bis zum Auschecken, von der Verwaltung der Kunden an der Kasse bis zu Business-Intelligence-Lösungen zur Datenanalyse der Leute, die wiederholt bei Ihnen buchen und schließlich bis zu Marketingaktivitäten zum Zweck der Kundenbindung und -neugewinnung.

### DIE RICHTIGE LÖSUNG FÜR ALLE BEDÜRFNISSE

Das **CRS (Central Reservation System)** verbindet Ihr Hotel mit allen Verkaufskanälen, um seine Präsenz (auch über Reisebüros, Reiseleiter usw.) bestmöglich zu potenzieren. Über das **Buchungsmodul** erhalten Sie Reservierungen direkt auf Ihrer Website und mit dem **Channel Manager** automatisieren Sie die Verkaufsverwaltung, die Verfügbarkeit und die Preise in den verschiedenen Online-Kanälen und Vergleichsplattformen.

Das **CRO (Central Reservation Office)** unterstützt die Mitarbeiter von Callcentern und Zentralbüros bzw. das Personal jedes einzelnen Hotelbetriebs bei einer schnellen und genauen Bearbeitung von Angebots- und Reservierungsanfragen (per Telefon, E-Mail,

Online-Formular usw.).

Das **PMS (Property Management System)** verwaltet alle Abteilungen des Hotels und vereinfacht und beschleunigt die täglichen Aktivitäten von Front Office, MICE und Housekeeping.

Perfekt in die Instrumente für den Online-Verkauf integriert, sammelt und normalisiert das PMS die Informationen aus allen operativen Bereichen, und dank ausgeklügelter Anwendungen der **Analyse und des Revenue Management** können die richtigen Verkaufsstrategien gefunden und geplant werden.

Durch eine Integration der Module können Sie außerdem **alle Informationen über den Kunden sammeln** (wie wurde reserviert, welche Wünsche, wie viel wurde ausgegeben, welche Nationalität usw.), die Verkaufsregeln verwalten (Frühbucherrabatte, Sonderpreise für bestimmte Zeiträume usw.) und Trends sowie Buchungen tiefgründig analysieren.

### LERNEN SIE IHREN KUNDEN BESSER KENNEN, UM SEINE ZUFRIEDENHEIT ZU ERHÖHEN

Mit CRM lassen sich Kundenbindungsprogramme verwalten, damit die Gäste dazu angeregt werden, erneut in Ihrem Hotel zu buchen. **Rabatte, Treueprogramme, Übernachtungspakete und Angebote** sind für die Bindung bereits gewonnener Kunden von ausschlaggebender Bedeutung. Die Übernahme eines CRM ist auch für die **Planung und Verwaltung der Marketingaktivitäten** sehr wichtig, da hiermit die Datenbank genutzt werden kann, Profile und Einteilungen der Kundschaft erstellt werden und Kampagnen zur Kundenbindung und Neukundenfindung durchgeführt werden

können.

Mit den **Systemen der Business Intelligence** überwachen Sie, welches die für Sie rentabelsten Kanäle sind, Sie verfolgen die Strategien der Konkurrenz (Rate Checker) und behalten im Auge, was die Gäste über Ihre Unterbringung sagen. Durch die **Integration in das PMS** können Sie die Verkäufe mit den wichtigsten Umsatzkennzahlen (sowohl abschließend, als auch vorausschauend) vergleichen und die passenden Strategien aufstellen, die zum Erreichen Ihres Umsatzes vonnöten sind.

Das Angebot wird schließlich durch Lösungen für die **Lagerverwaltung und Kostenkontrolle** abgerundet. Integriert in das PMS und in die Rechnungslegungssoftware garantieren sie Geradlinigkeit und Effizienz bei der Überwachung des Verwaltungsprozesses.

### EINE EINFACHE UND AUTOMATISIERTE VERWALTUNG

Die Lösungen von Zucchetti werden entwickelt, um die Verwaltung von Hotelanlagen und Feriendörfern mit verschiedenen Verkaufsstellen (auch dezentral, z.B. Restaurants, Bars, Geschäfte usw.) zu vereinfachen. Dies geschieht durch die **bargeldlose Bezahlung mit Chipkarten**, bei deren Vorlage der Betrag entweder dem Zimmerkonto belastet wird (Kreditkartenzahlung) oder direkt vor Ort abgerechnet wird (über eine wiederaufladbare Prepaid-Karte).

Außerdem wurden die Lösungen konzipiert, um eine **maximale Nutzbarkeit und bessere Benutzererfahrung** seitens des Hoteliers und des Gastes zu garantieren. Dies kann beispielsweise auch über **Tablets und mobile Geräte** erfolgen.