

12. FACHFORUM

«Trends@Retail-Business» vom 10. September 2020



Meisterliches im Widenmoos

Das 12. Fachforum «Trends@Retail-Business» stand im Zeichen der Leadership. Denn es sind immer die gleichen Erfolgsfaktoren, auf die es ankommt, um erfolgreich zu sein und zu bleiben, nämlich Vision, Führungskompetenz und eben die Leadership wie bei der **Galenica-Gruppe**, die es von einer Einkaufsgenossenschaft zur Marktführerschaft im Apothekenbereich gebracht hat oder wie beim **FC Basel**, einem Highperformer im europäischen Fussball oder wie bei **Google** mit dem sprichwörtlichen Start in der Garage zum Weltunternehmen.

Daniel Bühler

Daniel Bühler, der das Resort Widenmoos in der 2. Generation führt, setzt mit seiner von den Gästen immer sehr geschätzten Begrüssung den ersten Akzent. Leadership heisst hier Wertschätzung und der Vermittlung des familiären Geistes mit seiner persönlichen Ansprache an die Teilnehmer. Zu Recht gilt das Resort Widenmoos in der Schweiz als der Businessclub Nr. 1, mit einer Strahlkraft weit über die Landesgrenzen hinaus.

August Harder

Es war ein besonderes Moment für Jürg Baumgartner von August Harder, CIO der COOP Genossenschaft, und von Martin Haas, ehemaliger CIO des Migros-Genossenschafts-Bunds für sein Lebenswerk und für sein seit mehr als 30 Jahren berufliches Wirken bei diesen grossen Schweizerischen Detailhändler geehrt zu werden.

August Harder verband humorvoll den Rückblick auf erfolgreiche Projekte mit verblüffend vielen Kenntnissen aus dem Leben von Jürg Baumgartner.

Martin Haas

Martin Haas hob insbesondere den Stellenwert des Forums für die Retailwelt hervor. Der aussergewöhnliche Stellenwert des Forums, das es stets schaffte eine Austausch-Plattform für alle CIO's von Retailer aus der Schweiz und Deutschland an einem Ort zu sein. Etwas das sonst nur anlässlich der NRF-Messe in New York geschieht.



Daniel Bühler



Jürg Baumgartner und August Harder



Martin Haas



Cord-Ulrich Fündeling

Cord-Ulrich Fündeling, Informatikleiter der Galexis AG, zeigte anhand der Customer Journey sehr eindrücklich auf, wie sich der Retail in den Apotheken vom klassischen Handel unterscheidet.

Das Sortiment unterteilt sich in 3 Gruppen; der rezeptpflichtigen Medikamente, die von der Beratung bis zur Abrechnung mit den Krankenkassen hochkomplexe Prozessanforderungen stellen, die Medikamente auf Kundenwunsch mit einer Beratungspflicht sowie Produkte aus Gesundheit / Schönheit, die am ehesten noch vergleichbar mit dem Supermarkt sind. Sachlich fundiert und sehr verständlich gab Cord-Ulrich Fündeling den Einblick in eine andere Retailwelt.



Bernhard Heusler

Als ehemaliger Präsident des FC Basel gab Bernhard Heusler anhand von Challenges und Learnings aus dem Fussball einen einmaligen Blick hinter die Kulissen des Sportgeschäfts.

Es war ein Referat voll Leidenschaft, Witz aber auch von Erkenntnissen und viel aus dem Business gewonnener Weisheit, der sich auch in der Aussage «*Leadership ist, den Mut zu haben, Dinge zu ändern, solange es noch gut läuft*» widerspiegelt.

Ein unvergessliches und begeisterndes Referat der Spitzenklasse, das von den Teilnehmern ausnahmslos mit der Bestnote bewertet wurde.



Urs Schollenberger

Die Innovationskraft und die Unternehmenskultur sind der entscheidende Erfolgsfaktor von Google. Auch der digitale Handel ist ohne Google nicht denkbar, denn Millionen von Usern gehen täglich über die Google-Plattformen einkaufen.

Urs Schollenberger, Enterprise Sales Manager Retail von Google Cloud, zeigte auf, wie wichtig Teamarbeit aber auch eine gelebte Fehlerkultur ist, um neue Produkte oder Innovationen zu lancieren. Dies jeweils mit der Vision, das Leben so vieler Menschen wie möglich zu vereinfachen. Jede Innovation sollte mindestens 1 Milliarden Menschen erreichen, eine Zielsetzung, die auch dem E-Commerce Perspektiven aufzeigt.



Zucchetti Switzerland SA

Mendrisio
Centro San Martino
Via Moree 16
6850 Mendrisio
Tel +41 91 604 20 80
Fax +41 91 604 20 89

Puidoux
Route Z.I.
La Vulpillière 61B
1070 Puidoux
Tel +41 21 323 02 32
Fax +41 21 323 02 33

Urdorf
In der Luberzen 29
8902 Urdorf
Tel +41 44 864 44 10
Fax +41 44 864 44 19

Aesch
Langenhagstrasse 1
4147 Aesch
Tel +41 61 756 96 36
Fax +41 61 756 96 35