

case**history**



sapori & ricordi

KUNDE

Sapori & Ricordi Srl

BRANCHE

**Online-Verkauf von
önoastronomischen Erzeugnissen**

ANZAHL DER MITARBEITER

3

WEBSITE

www.saporiericordi.it

ZUCCHETTI-LÖSUNG:

MagoCloud

ZUCCHETTI-PARTNER:

Technology Partners Italia

Technology Partners Italia wurde mit dem Ziel gegründet, komplette Unternehmensinformationssysteme durch Zucchetti-Lösungen und die Entwicklung von maßgeschneiderten Lösungen anzubieten. Das Unternehmen bietet Softwarelösungen, Hardware und Dienstleistungen für alle Geschäftsanforderungen: Management- und ERP-Lösungen, Data Warehouse und Business Intelligence, Dokumentenmanagement und Ersatzspeicher, ICT-Projekte und Systemintegration, qualifizierte Unterstützung von der Installation bis zum After-Sales.



 **ZUCCHETTI**

Die Digitalisierung bringt Geschmack und Gemütlichkeit nach Hause

Sapori & Ricordi ist ein E-Commerce-Startup für Lebensmittel- und Weinprodukte, das im Jahr 2021 aus der Erfahrung, der Freundschaft und den gemeinsamen Werten von Qualität und Wohlbefinden der beiden Gründerinnen entstanden ist. In der Tat sind die beiden Gründerinnen Ele und Manu auf diversen sozialen Netzwerken und Portalen vertreten und zeigen dort ihr Lächeln in die Kamera. Sie möchten so, dass ihre Ehrlichkeit, Transparenz und gesellige Einstellung direkt zum Ausdruck kommt. Sie haben ein abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften und diverse Erfahrungen in italienischen sowie internationalen Geschäftskontexten im Gepäck. Dann kam der Wendepunkt, geboren aus dem Entschluss, die Leidenschaft für Lebensmittel und die Suche nach hochwertigen önoastronomischen Erzeugnissen zu teilen. Ein unternehmerischer Durchbruch, aber auch ein familiärer, dank der Beteiligung und Unterstützung von Freunden und Verwandten. Die wichtigsten Momente im Leben und die wichtigsten Entscheidungen von Sapori & Ricordi werden immer mit einem guten Glas Wein oder sorgfältig ausgewählten kulinarischen Köstlichkeiten besiegelt.

Genau diesen Lebensstil will das Unternehmen fördern, um intensive gemeinsame Erlebnisse und neue Erinnerungen bei den Kunden zu schaffen. Der Katalog der önoastronomischen Erzeugnisse von Sapori & Ricordi verbindet eine sorgfältige Suche nach Exzellenz des Landes mit der Auswahl traditioneller Unternehmen, von Geschmäckern aus der Kindheit oder der Schulzeit. Eine Reise durch die italienische Essens- und Weinkultur

www.zucchetti.com/de

ANFORDERUNGEN DES KUNDEN

Sapori & Ricordi ist sowohl im Einzelhandel als auch im Großhandel im Inland und in den EU-Ländern tätig. Dank seines e-Commerce-Systems vertreibt das Unternehmen Lebensmittel, Getränke und Geschenkartikel. Das geschäftliche Herzstück von Sapori & Ricordi ist die Suche nach Produkten, die in den Katalog aufgenommen werden sollen: hier steht die Präsenz der beiden Gründerinnen im Vordergrund. Eine solch rigorose und leidenschaftliche Auswahl muss jedoch unbedingt von einem effizienten Mechanismus für Auftragsverwaltung, Lagerhaltung, Vertrieb und Rechnungsstellung unterstützt werden. Sapori & Ricordi sah insbesondere die Notwendigkeit, die Bestandsaufnahme und die aktive/passive Rechnungsstellung zu automatisieren, um unbedingt und die Eindämmung der Betriebskosten zu gewährleisten.

PROJEKT

Für die Verwaltung des Online-Verkaufs hat sich Sapori & Ricordi für die Plattform Shopify entschieden. Daher musste eine Software für die Cloud-Verwaltung gefunden werden, die sich in diese bereits genutzte Lösung integrieren ließ. Die Wahl fiel auf die Verwaltungssoftware MagoCloud von Zucchetti. Das Projekt umfasste eine API-Integration der MagoCloud-Plattform sowohl mit Shopify als

auch mit dem Logistikpartner, sowie ein Update der Bestände aus WMS.

Ausgehend von Anforderungen wie der Beibehaltung von Shopify als Mastersystem bzw. dem automatischen Versand von Bestellungen an Lieferanten wurde eine Integration zwischen MagoCloud und Shopify entwickelt und ein Standardverfahren von MagoCloud für die Lagerverwaltung verwendet, um alle wichtigen Informationen für Lieferanten übersichtlich zu halten. MagoCloud ermöglicht eine zentralisierte Logistik- und Lagerverwaltung dank Anwendungen zur Optimierung von Beständen und Kosten, zur Planung von Lagerbeständen und zur Verwaltung von Sendungen und Zahlungen. Ein weiterer Mehrwert ist die maßgeschneiderte Berichterstattung, die eine genaue Bewertung der Online-Verkäufe und der Bestände ermöglicht. So haben Sie stets die Kontrolle über die Warenverfügbarkeit und es gehen Ihnen nie die Produkte aus, was ein optimales Erlebnis für Ihre E-Commerce-Kunden gewährleistet.

MagoCloud wurde für die Verwaltung des EU-Verkaufs im Rahmen von OSS eingerichtet und ermöglichte es Sapori & Ricordi, den Verkauf im Ausland schnell zu ermöglichen, auch mit Ad-hoc-Preisen für einzelne Märkte. Was die Integration von MagoCloud über API mit dem Logistikunternehmen des Kunden

betrifft, so handelte es sich um einen komplexen Prozess des Empfangs und Versands von Versandaufträgen, damit MagoCloud die Dokumentation verwalten konnte.

MagoCloud erwies sich als das ideale Backend, um alle Aspekte des Geschäfts von Sapori & Ricordi zu verwalten: von der Auftragsverwaltung und den Lagerabläufen bis hin zur Rechnungsstellung und Nachbestellung von Waren.

WARUM ZUCCHETTI?

**Eleonora Pradelli,
Mitbegründerin**

„Wir haben uns für die MagoCloud-Lösung entschieden, weil sie einfach und schnell zu integrieren ist und weil die Aktivitäten, die mit der Lösung verwaltet werden können, umfassend sind. Das heißt, wir haben eine einzelne Lösung implementiert, die uns bei vielen Abläufen und Bereichen unterstützt. Für unsere Bedürfnisse haben wir insbesondere die Lagerverwaltung und die Bestellungen bei den Lieferanten berücksichtigt (hierfür bietet MagoCloud diverse Funktionalitäten). Sehr nützlich sind auch die Berichte über die Bestands- und Verkaufsleistung, einschließlich des ABC-Berichts, der die Produkte nach dem Umsatz des letzten verfügbaren 28 Tage-Zeitraums bewertet, um zu verstehen, wo die Prioritäten für die Geschäftstätigkeit liegen sollten. Schließlich waren wir auf der Suche nach einem zuverlässigen Abrechnungs- und Zahlungstool.“

