



KUNDE

Macario S.r.l.

BRANCHE

Getränke

ANZAHL DER MITARBEITER

6

UMSATZ

350.000 Euro

WEBSITE

www.macariocompany.it

ZUCCHETTI-LÖSUNG:

MagoCloud à la carte

ZUCCHETTI-PARTNER:

MEASOFT

Im Jahre 2014 beschlossen die wichtigsten Vertreter der bereits auf dem Markt befindlichen Mago-Verwaltungslösungen (d. h. Mago.net, Mago4 und kürzlich MagoCloud), ihre Kräfte zu bündeln, um die Servicequalität zu verbessern. Die Zusammenarbeit mit Fachleuten aus verschiedenen Sektoren hat Measoft dazu veranlasst, die Bedürfnisse von KMUs eingehend zu studieren, um maßgeschneiderte Managementlösungen für die verschiedenen Geschäftsbereiche anbieten zu können. Auf diese Weise werden nicht nur Management-, sondern auch andere, an die verschiedenen Märkte angepasste Lösungen der Zucchetti-Gruppe angeboten. Measoft kümmert sich 360° um den Kunden und bietet Schulung, Entwicklung, Analyse, Beratung und einen wichtigen Produkt-Support.



Digitalisierung aus der Flasche

Traditionelle Rezepte und moderne Produktion: das ist es, was Macario S.r.l. auszeichnet. Von seinem Hauptsitz in Alessandria, Italien, aus, exportiert das Unternehmen seine unverkennbaren Erfrischungsgetränke, die in scherzhafter Weise die Gesichter von lächelnden, farbenfrohen Pin-ups tragen, in 30 Länder auf 5 Kontinenten. Die Wahl des Retro-Stils ist nicht zufällig: Es ist eine klare Anspielung auf die Ursprünge, als Oma Vittoria in den 1950er Jahren die Gäste im Haus Macario mit von ihr erfundenen Erfrischungsgetränken willkommen hieß.

Die Tradition wurde dann von den Enkeln übernommen, die sie in eine industrielle Produktion umwandelten, wobei sie die traditionellen Rezepte beibehielten, aber zu einer modernen und digitalen Verwaltung übergingen, um 5 Limonaden (Orangenlimonade, Zitronenlimonade, Brause, Bitterorangenlimonade, Tonic) und 3 Eistees (Zitrone, Pfirsich, Minze) mit größtem Respekt für die Umwelt zu produzieren und zu vermarkten: unter Verwendung von natürlichen Zutaten für die Getränke und der Wahl von Glas für die Flaschen (die Kunststoffolie besteht zu 30 % aus recyceltem Material). Macario S.r.l. wurde 2022 von zwei Unternehmerfamilien übernommen, die im Hinblick auf die Diversifizierung ihres Investitionsportfolios beschlossen, das Unternehmen zu vergrößern und gleichzeitig seine starke Identität zu bewahren.



www.zucchetti.com/de

ANFORDERUNGEN DES KUNDEN

Macario S.r.l. lagerte die Produktion an einen führenden Abfüller von Eigenmarken aus und konzentrierte sich auf die Optimierung aller Phasen des Produkteinkaufs, der Lagerung und des Verkaufs. Als kleines Unternehmen musste es alle logistischen und administrativen Prozesse rationalisieren und verbessern. Daraus ergab sich die Notwendigkeit, ein performantes, fortschrittliches ERP-System einzuführen, das in der Lage ist, sich an die spezifischen Bedürfnisse der Unternehmensführung (Verwaltung, Verkauf und Einkauf, Lager und Logistik) anzupassen und Synergien zwischen den Abteilungen zu schaffen.

PROJEKT

Man entschied sich für eine cloudbasierte Lösung, die viele Vorteile mit sich brachte: keine Lizenzgebühren, keine aufwendige Installation und keine Investitionen in Hardware. Eine flexible und kostengünstige Lösung also. Darüber hinaus hat die Cloud die Möglichkeit geschaffen, smart und remote zu arbeiten, da die Verwaltung der Prozesse nicht an die PCs im Unternehmen gebunden ist. Über eine Internetverbindung können die Mitarbeiter des Unternehmens die verschiedenen Prozesse jederzeit und überall steuern und überwachen, wobei der Datenschutz selbstverständlich durchgehend gewährleistet wird ist.

Die MagoCloud "à la carte"-Formel deckt die individuellen Bedürfnisse von Macario, wie beispielsweise die Lagerverwaltung oder die Erstellung von Preislisten nach Kundenkategorien ideal und ohne Probleme ab. Die Umsetzung des Projekts hat die Wettbewerbsfähigkeit von Macario S.r.l. gestärkt, da es eine effektive und sichere Kontrolle aller administrativen und buchhalterischen Aspekte sowie eine effiziente Verwaltung der Lager- und Logistikprozesse gewährleistet.

Die Produkte von Macario haben ihren Ursprung in einer familiären Identität, aber im Laufe der Jahrzehnte hat sich der Wunsch nach Internationalisierung entwickelt: Die Wahl von MagoCloud ermöglicht es, die wertvollen Qualitätsmerkmale des Produkts zu bewahren und gleichzeitig über seine Entwicklung im Hinblick auf die Vermarktung außerhalb der nationalen Grenzen nachzudenken. In der Tat ermöglicht MagoCloud mit seinen 10 steuerlichen und funktionalen Lokalisierungen Macario S.r.l. den Zugang zu ausländischen Märkten.

WARUM ZUCCHETTI?

Andrea Bariggi, Vorstandsmitglied der Macario S.r.l.

„Als wir nach der Akquisition unseres Unternehmens einen Anbieter für die Verwaltungssoftware auswählen mussten, war Zucchetti als bewährter italienischer Spitzenreiter im Technologiesektor eine optimale Allround-Lösung.

Wir sind sehr zufrieden mit dem hochwertigen Kundenservice, den wir erhalten haben, und würden ihn in Zukunft sicher wieder für andere Geschäftsvorhaben wählen.“