

case**history**



KUNDE

**Stanserhorn-Bahn**

BRANCHE

**Leisure & Entertainment**

MITARBEITER

**150**

WEBSEITE

**[www.stanserhorn.ch](http://www.stanserhorn.ch)**

**LÖSUNG:**

**TCPOS**

**E-GUMA Schnittstelle**

## **Proaktivität und Offenheit mit TCPOS: Der Weg zur Digitalisierung in der Gastronomie!**

Die Stanserhorn-Bahn ist eine Bergbahn in der Zentralschweiz, die von Stans auf das Stanserhorn führt. In der oberen Sektion fährt die Cabrio-Bahn mit einem offenen Oberdeck. Damit zählt sie zu den herausragenden Luftseilbahnen.

Die erlebnisreiche Fahrt mit der Cabrio-Bahn und der Standseilbahn aus dem Jahr 1893 aufs Stanserhorn, ist wie eine Fahrt durch die Seilbahngeschichte. 100 Kilometer Alpenkette, 10 Schweizer Seen, Stanserhorn Ranger, Murmeli, Pflanzenschutzgebiet mit bezaubernder Fauna und Flora, kulinarische Höhenflüge im Drehrestaurant Stanserhorn, Spezialität Äplermagronen aus dem Edelweisstopf und noch vieles mehr gibt es auf dem Stanserhorn zu entdecken. An den Wochenenden werden im Rahmen vom Candle Light Dinner handverlesene Zutaten aus der Schweiz und dem Alpenraum serviert. 1900 Meter über dem Alltag - von führenden Faulenzern empfohlen.

## KUNDENANFORDERUNGEN

Die Stanserhorn Bahn evaluierte ein modernes Kassensystem, welches diverse Anforderungen abdeckt und offen für die Zukunft ist. Zum Einen, muss es Anforderungen eines bedienten à-la-Carte-Restaurants abdecken, welches die Abläufe für Servicepersonal vereinfacht. Zum Anderen die eines Selbstbedienungsrestaurants, in welchem der Zahlungsprozess schnell und reibungslos funktionieren muss. Mit einer Gästezahl von 1'500 -2'000 Gästen pro Tag, sollte sowohl der Aussenbereich mit ca. 400 Sitzplätzen und Aussenkiosk als auch der Innenbereich optimal abgedeckt sein. Des Weiteren befindet sich im Innenbereich ein Souvenirshop, welcher ebenfalls in die POS-Lösung integriert werden sollte.

In einer weiteren Phase soll der Schalterbereich bei der Talstation digitalisiert werden, sodass die TCPOS-Lösung um diesen Bereich erweitert wird. Das Ticketsystem wird mit unterschiedlichen Preisrabatten ausgestattet sein und die effiziente Verwaltung der Kennzahlen ist für den administrativen Teil von zentraler Bedeutung. Ebenso muss die Lösung für zukünftige digitale Themen wie beispielsweise mobile Kassen oder Web/App-Lösungen für die Kunden aufgestellt sein.

## PROJEKTRESULTAT

Um weitere Prozesse zu digitalisieren, setzt der Betrieb auf die TCPOS Omnichannel-Lösung. Die Effizienz von Verkaufsprozessen an den einzelnen Point-of-Sales (Restaurant, Souvenirshop, Kiosk) wird optimiert und eine Reihe an Peripheriegeräten (inkl. Kreditkarten-Terminal) zur Automatisierung von Abläufen wird in die POS-Lösung integriert. Die komplette Verwaltung des Table Service im bedienten Restaurant erfolgt über das Table Management von TCPOS. Einige der Kassen werden hybrid genutzt; das heißt, für die Bediente sowie auch die selbstbediente Gastronomie.

Des Weiteren wird das «e-guma»-Gutschein-system mit den Kassen integriert, sodass auch hier eine schnelle, automatische Verarbeitung der Daten möglich ist.

## WARUM ZUCCHETTI?

**Michael Lischer**  
**Leiter Finanzen**  
**& Stellvertreter des Direktors**

"Zucchetti hat uns mit innovativen Lösungen, speziell mit TCPOS und der Offenheit und Proaktivität für Zukunftsthemen begeistert.

Ebenso die langjährige Erfahrung und Expertise der Mitarbeiter und die Referenzen haben uns überzeugt.

Die Realisierung des Projekts ging einwandfrei über die Bühne und wir konnten ohne Störung in die Saison starten! Wir konnten uns zu jeder Zeit auf Zucchetti verlassen und das macht Freude!"

