



case**history**

Jelmoli
THE HOUSE OF BRANDS

KUNDE

Jelmoli

BRANCHE

Retail

WEBSEITE

www.jelmoli.ch

LÖSUNG:

TCPOS

Ein intelligenter Lebensmittelmarkt Für das grösste Omnichannel Premium-Warenhaus der Schweiz

Als grösstes Omnichannel Premium-Warenhaus der Schweiz, möchte Jelmoli Menschen nachhaltig begeistern und eine Plattform des Austauschs und der Begegnung sein. Nachhaltigkeit ist dabei als zentraler Faktor und gelebter Wert fest im Unternehmen verankert. Sie steht im Zentrum aller Aktivitäten, Partnerschaften sowie der Vision, das Warenhaus neu zu erfinden und den bewussten Konsum der Zukunft aktiv zu fördern und mitzugestalten. Das Traditionshaus an der Bahnhofstrasse sowie die Stores am Flughafen Zürich im Airside Center und Circle, begeistert mit einem fein kuratierten Sortiment von 1'000 Marken aus aller Welt, abgerundet durch ein überzeugendes Angebot an Services und Events. Rund 650 qualifizierte Mitarbeitende sorgen für Wohlfühlatmosphäre, beste Beratung und ein einzigartiges Einkaufserlebnis - auch im Online Store auf jelmoli.ch. Im Bereich Food-Market und Gastronomie sorgen ausgewählte Partner für ein einmaliges Einkaufs- und Gaumenerlebnis.

 **ZUCCHETTI**

www.zucchetti.com/de

KUNDENANFORDERUNGEN

2019 fiel der Startschuss zum Aufbau einer neuen Kassenumgebung auf Basis des Produktes TCPOS von Zucchetti. Diese Umgebung sollte im Jelmoli Food-Market und allen Gastrobetrieben zum Einsatz kommen. Wichtig war, dass diese Kassenumgebung vollständig ins neu eingeführte Jelmoli ERP (Microsoft Business Central) integriert und angebunden werden konnte und eine solide Basis für zukünftige Digitalisierungsthemen bildet.

PROJEKTRESULTAT

Die neue Kassenumgebung, welche auf Basis des Zucchetti-Produktes TCPOS betrieben wird, wurde über eigens entwickelte Schnittstellen vollständig an das neue Jelmoli ERP angebunden. Dies ermöglicht die Pflege der Stammdaten in Navision und zeitnahe Versorgung an alle TCPOS-Kassen und -Waagen. In einem weiteren Schritt wurde diese Stammdatenschnittstelle um die Versorgung von Kampagnen erweitert. Dies ermöglicht es Jelmoli, Kampagnen zentral zu pflegen und zeitnah an alle Kassen zu versorgen. Jelmoli setzt Waagen des Herstellers Bizerba ein, welche im bedienten und unbedienten Modus betrieben werden. Diese sind ebenfalls

vollständig in die TCPOS-Umgebung integriert wurden. Dies ermöglicht es Jelmoli, Kassen und Waagen über eine Oberfläche zu administrieren und darüber hinaus, die Stammdaten an die Waagen über dieselbe Schnittstelle zu versorgen wie die Kassen.

Der neue Jelmoli Lebensmittelmarkt und die Gastro-Betriebe verfügen insgesamt über 55 Touchscreen-Verkaufspunkte, die mit TCPOS betrieben werden sowie mit Druckern, Kartenlesern und z. T. mit Waagen verbunden sind. Ein wichtiges Merkmal des Projekts ist jedoch, dass alle Transaktionen und Prozesse mit einer einzigen Anwendung verwaltet werden können: der Untermieter und die Verkäufer sind unterschiedlich und haben in der Regel eigene Anforderungen an das Kassensystem. Ein Teil der angebotenen Produkte gehören nicht zum umfangreichen Sortiment von Jelmoli, sondern zu ihren Partnern. Daher hat Zucchetti ein System implementiert, das in einem geschlossenen Kreislauf arbeitet: Auf diese Weise kann jeder Betreiber nur auf seine eigenen Informationen zugreifen, einschließlich Netto- und Bruttowerte von gekauften Artikeln. Zucchetti generiert dank der POS-Lösung TCPOS auch eine Liste mit Umsatzinformationen, die pro Tag oder Monat angezeigt werden können, während jeder

Artikel auf klare und direkte Weise einem Sub-Leasingnehmer zugeordnet wird, was die Voraussetzungen für eine genaue Analyse schafft. Ungefähr 10.000 Artikel werden derzeit im System erfasst und es sollen jeden Tag mehr werden:

Der Markt und das System leben zusammen. Mit der Einführung der neuen TCPOS-Kassenumgebung wurde ein wichtiger Meilenstein gelegt, welcher Jelmoli als Basis für zukünftige Digitalisierungsprojekte dient und die verstärkte Ausrichtung zu einem Omnichannel-Markt.

WARUM ZUCCHETTI?

Sandro Canneori, Leiter IT Jelmoli

"Alle Aktivitäten im Jelmoli Food Market und unseren rund 13 Gastronomiebetrieben, werden, für insgesamt 55 Touchscreen-POS-Systeme erfolgreich abgewickelt. Wir sind davon überzeugt, dass wir auf unsere Partnerschaft mit Zucchetti rund um ICT-Lösungen für das Management von Verkaufsaktivitäten im Lebensmittelsektor zählen können. Darüber hinaus hat Zucchetti die komplexe Cross-Selling-Aufgabe für unsere Bedürfnisse ideal umgesetzt. Wir sind stolz, dass wir ein Projekt dieser Größe in so kurzer Zeit realisieren konnten."

