

case**history**



BORGO NONINO ALLA RICERCA DELLO "SPIRITO"

KUNDE

BORGO NONINO srl

BRANCHE

Hospitality / Hotelgewerbe

WEBSITE

www.borgononino.it

ZUCCHETTI-LÖSUNGEN IM EINSATZ:

HOASYS PMS on premises

Vertical Booking

Booking engine,
Channel manager
Service Provider

Dedicated website

Digital Hub Zucchetti

Elektronische Rechnungsstellung,
automatische Signatur,
digitale Speicherung

Zwischen Natur, Alchemie und Tradition ist Platz für Innovation

Zwischen Modernität und Tradition schwebend ist Borgo Nonino ein kleiner Teil vom Paradies. Der alte Gutshof aus dem späten 19.

Jahrhundert liegt mitten im ländlichen Friaul und ist von etwa zehn Hektar Mischwald, von Obstgärten, Weinbergen und versiegelten Reifekellern umgeben.

Nur wenige Schritte von der gleichnamigen Brennerei entfernt bietet das alte Landgut die Möglichkeit, die Magie der handwerklichen Destillation mittels einer geführten Besichtigung zu entdecken, sich bei einem Aufenthalt in der Natur verwöhnen zu lassen, ein exklusives Event zu organisieren oder einfach nur die Lieblings-Destillate der Marke Nonino zu erwerben.

Das historische Anwesen, das teilweise unter Denkmalschutz steht, vereint in den Details der Einrichtung die volkstümliche Schönheit Friauls mit Elementen, die mit der Kunst der Nonino-Destillation verbunden sind: dadurch wird Borgo Nonino zu einer Ikone, die die perfekte Harmonie von Alchemie, Landschaft und Tradition widerspiegelt.

ANFORDERUNGEN DES KUNDEN

Borgo Nonino entstand als ein innovatives Projekt der Familie Nonino. Die Anforderung, aus der sich das realisierte Projekt ergab, war das Bedürfnis der Familie das traditionelle Anwesen mithilfe von speziell für die Hotellerie bzw. für das Gastgewerbe entwickelten Tools und Software zu modernisieren und zu digitalisieren. Dazu gehörte die Verwaltung der Zimmer, das Anbieten der Zimmer auch online, das Anbieten von verschiedenen Aktivitäten (auch solche, die unabhängig von der Unterkunft sind) sowie die Realisierung einer neuen Website. Diese Website sollte die Referenz sein, für Besucher und Kunden, die sie begeistert und von Borgo Nonino überzeugt, und die somit als verlässliches Verkaufsinstrument dient. Alles musste mit performanten und gleichzeitig nutzerfreundlichen, einfach zu bedienenden Software-Tools umgesetzt werden, die miteinander integriert werden mussten, um tägliche Prozesse und Abläufe zu vereinfachen.

ÜBER DAS PROJEKT

Das umfangreiche Portfolio an Hospitality-Lösungen, das die Zucchetti-Gruppe bietet, eignete sich perfekt dazu, die Bedürfnisse und die hohen Qualitätsstandards von Borgo Nonino zu erfüllen. Das Projekt wurde

individuell auf die Anforderungen der speziellen Struktur zugeschnitten und beinhaltete mehrere Lösungen.

Dank seiner Zuverlässigkeit und Sicherheit, wählte Borgo Nonino das PMS Hoasys als Verwaltungssystem. Dafür wurde eine On-Premise-Version speziell auf einer professionellen Datenbank entwickelt. Die Lösung Vertical Booking wurde eingeführt, um das gesamte Management der Buchungen zu vereinfachen. Eingebundene Funktionalitäten dieser Lösung sind beispielsweise:

- die Booking Engine und der Channel Manager, die mit Hoasys integriert sind, für die Verwaltung sowie den Verkauf von Aufenthalten über die eigene Website und verschiedene Tourismusportale;
- das Service-Provider-Modul für den Verkauf von "Erlebnissen" bzw. Aktivitäten (Events, Führungen, etc.) im Stand-Alone-E-Commerce-Modus direkt über die Website - ohne, dass zwingend ein Aufenthalt oder die Buchung eines Zimmers notwendig ist;
- Die benutzerfreundliche und schnelle

Website von "Borgo Nonino", ist mit atemberaubenden Eindrücken und Bildergalerien gefüllt, die die Besucher dank der perfekten Integration mit den Softwaremodulen von Vertical Booking über gezielte Call-to-Actions dazu bewegen soll, einen Aufenthalt, eine Führung oder ein Event zu buchen;

- Die zentralisierte Buchhaltungslösung, verbunden mit dem Zucchetti Digital Hub Service für die komplette Verwaltung der elektronischen Rechnungsstellung, Speicherung und digitalen Signatur.

WARUM ZUCCHETTI?

Francesca Nonino

Web Communication Manager

Die Wahl von Zucchetti als Partner war eine natürliche Entscheidung für uns. Da wir in der Vergangenheit bereits zusammengearbeitet haben, waren wir von der Zuverlässigkeit des italienischen Softwarehauses überzeugt. Es war uns besonders wichtig, von Profis begleitet zu werden, die es schaffen, die Realität von Borgo Nonino zu digitalisieren und das Ganze mit Flexibilität und Proaktivität auf unsere Bedürfnisse abzustimmen. Mit den Lösungen der Zucchetti-Gruppe sind wir mehr als zufrieden.

